

Vorlesungsankündigung

Masterveranstaltungen

WS 2024/2025

Vorlesung	Referent	Tag	Termin	Hörsaal	Beginn
2572170 Marketing Analytics	V Klarmann	Mo.	Info-Veranstaltung 14:00–15:30	10.11/213	21.10.24
			14.00–17.00	10.11/213	28.10.24
2572171 Übung zu 2572170	Ü Jacob//Martin	Gruppentermine		01.87/B5.26	
2572192 Media Management	V Kupfer	Mo.	11.30–13.00	10.11/223	21.10.24
		Mi.	11.30–13.00	10.11/223	bis 04.12.24
2572193 Übung zu 2572192	Ü NN	Di.	11.30–13.00	10.11/223	20.10.24
2572199 Pricing	V Klarmann	Mo.	Info-Veranstaltung 14:00–15:30	10.11/213	21.10.24
		Fr.	10:00–17:00	01.87/B5.26	08.11.24
		Fr.	10:00–17:00	01.87/B5.26	15.11.24
		Di.	09:30–17:00	01.87/B5.26	03.12.24
		Do.	10:00–17:00	50.20/104	16.01.25
		Fr.	10:00–17:00	01.87/B5.26	17.01.25
Seminare					
2571181 Seminar Digital Marketing (Master)	S Kupfer	Mo	Kickoff 14:00-16:00	01.87/B5.26	28.10.24
		Do.	Präsentationen	01.87/B5.26	30.01.25
		Fr.	Präsentation	01.87/B5.26	31.01.25
Planspiel / Workshop					
2572189 International Business Development and Sales (EUCOR)	V Terzidis	Mi	Entrepreneurship 08.00-18.00	01.87/B5.26	22.01.25
		Do.	Entrepreneurship 08.00-13.00	01.87/B5.26	23.01.25
	Klarmann	Do.	Marketing 14.00-19.00	01.87/B5.26	23.01.25
		Fr.	Marketing 08.00-19.00	01.87/B5.26	24.01.25
	Strasbourg	Mi.–Fr.	05.03. – 07.03.25		