

Überblick der Bachelor- und Masterklausuren

Die Termine der End- und Wiederholungsklausuren wurden wie folgt festgelegt (Änderungen vorbehalten):
 Eine Teilnahme an den Wiederholungsklausuren als Erstteilnahme ist möglich.

Datum	Tag	Hörsaal	Zeit	Anmeldezeitraum	Klausur
Termine der Endklausuren im WS 2024/2025					
18.12.2024	Mi	NTI	16:00 - 17:10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	21.10.24 - 08.12.24	Media Management (Master)
17.02.2025	Mo	Gerthsen	12:00 - 13:10 Uhr (10Min. Einlesezeit)	21.10.24 - 07.02.25	B2B Vertriebsmanagement (Bachelor)
— 20 Minuten Pause —					
17.02.2025	Mo	Gerthsen	13:30 - 14:40 Uhr (10Min. Einlesezeit)	21.10.24 - 07.02.25	Brand Management (Bachelor)